



Teplomer odborárskych taktík od najmiernejších po najsilnejšie

Mierne taktiky („studené“)

1. Rozdávanie letákov
2. Nosenie odznakov alebo nálepiek
3. Prieskum medzi zamestnancami
4. Vytvorenie stránky na Facebooku pre kampaň
5. Nosenie tričiek alebo čiapok so sloganom
6. Urobiť plagáty
7. Vytvorenie kartičiek do peňaženky o právach zamestnancov

Stredne intenzívne taktiky

1. Návšteva šéfa v malej skupine
2. Požiadat' o podporu externých aktérov – napr. spriatelené ZO, organizácie s podobnou náplňou, ako je vaša kampaň, odborový zväz, a navrhnúť solidárnu akciu
3. Napísať a zaspievať pieseň o šéfovi
4. Zorganizovať informačné zhromaždenie
5. Bombardovať šéfa telefonátmi a e-mailami
6. Spísanie petície alebo listu podpory
7. Návšteva šéfa vo veľkej skupine
8. Vziať si prestávku naraz v rovnaký čas

Intenzívne taktiky („horúce“)

1. Ospravedlniť sa pre chorobu v ten istý deň
2. Pracovať presne podľa pravidiel („work to rule“) – spomaliť prácu dodržiavaním všetkých pravidiel
3. Vypustiť informácie do médií
4. Zorganizovať zhromaždenie na parkovisku a vstúpiť do budovy naraz
5. Obťažovať manažment pomocou tweetov a komentárov na Facebooku
6. Postaviť veľkú nafukovaciu krysu pred pracovisko
7. Zorganizovať umelecké predstavenie počas štrajku alebo na verejnom mieste
8. Konfrontovať šéfa pred ostatnými pracovníkmi
9. Podať kolektívnu sťažnosť s podpismi

Najintenzívnejšie taktiky („najhorúcejšie“)

1. Protest pred sídlom spoločnosti alebo iným cieľom
2. Prestať robiť nadčasy
3. Štrajk
4. Obsadenie pracoviska (okupácia)